

Trots

op je kantoor

Highlights in deze editie:

EGO: KARAKTER IN GLAS

Pagina 11

PORSCHE CENTRUM BRABANT LAAT
MERKBELEVING TOT LEVEN KOMEN

Pagina 27

ACHTER ELK SUCCESVOL PROJECT
STAAT EEN GOEDE VOORBEREIDING

Pagina 39

De zomer staat voor de deur. Een mooi moment om even stil te staan bij de afgelopen periode én vooruit te kijken naar wat er nog komt.

Als ik terugkijk op het afgelopen kwartaal, overheerst vooral een gevoel van trots. Allereerst ben ik ontzettend blij met de reacties die we hebben ontvangen op de eerste editie van ons magazine. Van klanten, partners en relaties kregen we veel enthousiaste en positieve feedback. Dat bevestigt dat er behoefte is aan inspirerende verhalen, bijzondere projecten en een kijkje achter de schermen bij Plan Effect. Die waardering motiveert ons om ook deze tweede editie weer te vullen met mooie inzichten en inspirerende projecten.

Ook binnen onze organisatie hebben we belangrijke stappen gezet. Een van de grootste ontwikkelingen van het afgelopen kwartaal is de implementatie van onze nieuwe glaslijn. Hierdoor kunnen we glasoplossingen volledig in eigen beheer verwerken. Dat geeft ons meer flexibiliteit, meer controle over de kwaliteit en stelt ons in staat om opdrachtgevers nog beter te ondersteunen bij uiteenlopende projectvraagstukken. Tegelijkertijd versterkt deze investering onze marktpositie. Doordat we efficiënter kunnen produceren en onze kostprijs beter beheersen, kunnen we onze klanten een nog aantrekkelijker aanbod bieden.

Daarnaast kijken we uit naar een aantal mooie projecten die de komende periode van start gaan. Een van de hoogtepunten is het project voor ASN in Utrecht, dat in het derde kwartaal van start gaat. Daarnaast staan er nog diverse andere mooie projecten op de planning. Projecten waar we als team veel energie van krijgen en waarin we opnieuw kunnen laten zien waar Plan Effect voor staat: kwaliteit, vakmanschap, flexibiliteit en volledige ontzorging.

Afgelopen kwartaal namen we ook afscheid van een bijzonder collega. Jos is met pensioen gegaan. Vanaf het eerste uur was hij betrokken bij de groei en ontwikkeling van Plan Effect. Met zijn kennis, inzet en betrokkenheid heeft hij een blijvende bijdrage geleverd aan ons bedrijf. Daar zijn we hem enorm dankbaar voor. Namens het hele team wensen we Jos een prachtige en welverdiende nieuwe levensfase toe.

Namens het hele team van Plan Effect wens ik je een fijne zomer. Of je nu op vakantie gaat of in Nederland blijft, ik hoop dat je de tijd vindt om op te laden, te genieten en nieuwe inspiratie op te doen.

Veel leesplezier met deze tweede editie. Graag tot ziens!

Marcel van der Ziel
Directeur/Eigenaar Plan Effect



IN DEZE UITGAVE

7	35 jaar bouwen aan vertrouwen	27	Porsche Centrum Brabant laat merkbeleving tot leven komen	47	Glaswanden Productoverzicht
11	EGO: karakter in glas	31	Snel antwoord op veelgestelde vragen	49	Gesloten wanden Productoverzicht
15	TEN: minimalisme met karakter	33	WTC Almere: hospitality op grote hoogte	51	Deuren Productoverzicht
17	Een grote huiskamer voor ontmoeting, verbinding en vertrouwen	39	Achter elk succesvol project staat een goede voorbereiding		
23	De Zoete Verbinder	45	Trots: Mensen van Plan Effect aan het woord		

COLOFON

Trots op je kantoor is een uitgave van Plan Effect en verschijnt ieder kwartaal.

Concept en samenstelling
Plan Effect

Hoofredactie
Annette van der Ziel

Fotografie
Raphaël Drent, Peter Baas,
Bas Gijselhart, Adam van Noort

**Deelnemen of adverteren
in de volgende editie?**
marketing@planeffect.nl

De samensteller van de glossy heeft gestreefd belang hebbenden van het gebruikte materiaal te achterhalen. Waar dit niet gelukt is, kan men zich alsnog melden.

Contactgegevens
Plan Effect
De Elzenhof 11
4191 PA Geldermalsen
info@planeffect.nl
www.planeffect.nl
+31 345 58 70 00

 Gedrukt op FSC®-gecertificeerd papier uit verantwoord beheerde bossen.



Plan Effect is Cradle to Cradle® Silver gecertificeerd. Onze producten zijn beoordeeld op materiaalveiligheid, hergebruik en ketenverantwoordelijkheid. Minimaal 95% van de gebruikte materialen bestaat uit veilige, niet-schadelijke stoffen. Zo dragen onze wandsystemen bij aan een mooi interieur, een gezonde werkomgeving en een circulaire toekomst.

35 JAAR BOUWEN AAN

Vertrouwen

Sommige collega's komen en gaan. Anderen worden onderdeel van het fundament waarop een bedrijf is gebouwd. Jos de Jong behoort zonder twijfel tot die laatste categorie.

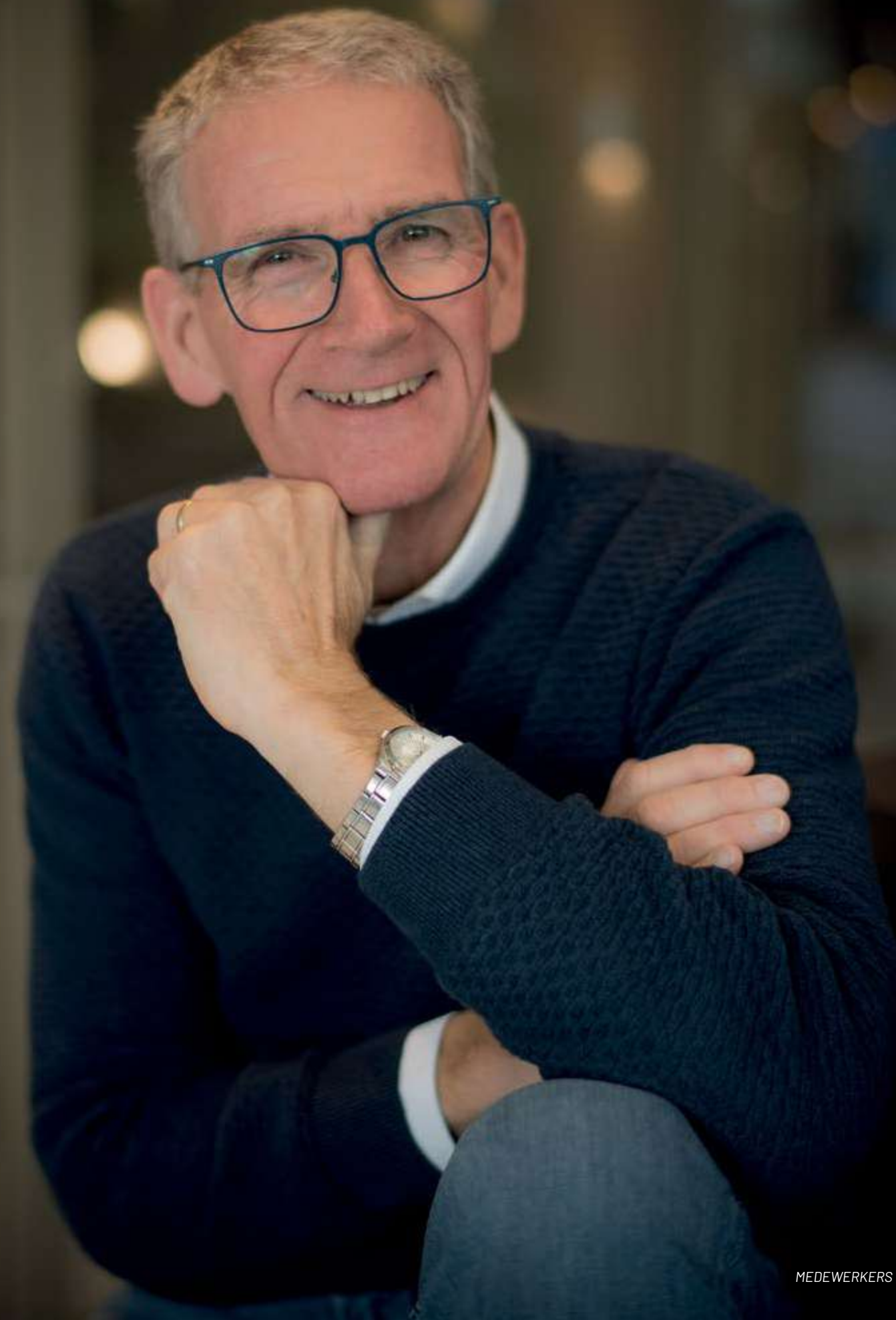
Na 35 jaar neemt hij afscheid van Plan Effect. Een indrukwekkende mijlpaal voor iemand die er vanaf dag één bij was. Iemand die niet alleen de groei van het bedrijf heeft meegemaakt, maar daar zelf een bepalende rol in heeft gespeeld. Van de eerste productieruimte tot de organisatie die Plan Effect vandaag is. Jos stond erbij. Sterker nog: hij hielp mee bouwen.

"Kijk naar wat Plan Effect nu is geworden. Daar heb ik aan meegewerkt."
In die ene zin zit eigenlijk zijn hele carrière besloten.



Volg Plan Effect voor dagelijkse inspiratie:

Pinterest, Instagram & LinkedIn –
en natuurlijk via planeffect.nl



Vanaf het allereerste begin

Toen Plan Effect nog in de kinderschoenen stond, begon Jos met iets ogenschijnlijk eenvoudigs: het inrichten van de fabriek. "Er moest eerst een wand worden weggehaald zodat de stellingen voor de aluminium profielen geplaatst konden worden." Het lijkt een klein detail, maar het zegt veel. Waar anderen een lege ruimte zagen, zag Jos mogelijkheden. Vanaf het eerste moment zette hij zijn schouders onder het bedrijf. Niet voor even. Maar voor 35 jaar. In die jaren groeide Plan Effect uit van een ambitieuze onderneming naar een gevestigde naam in de markt. De techniek veranderde, de organisatie groeide en projecten werden groter en complexer. Maar de basis bleef hetzelfde. Kwaliteit leveren. Afspraken nakomen. Doen wat je zegt.

**Een familiebedrijf bouw je samen**

Wat Jos zo bijzonder maakt, is dat zijn persoonlijke waarden naadloos aansluiten bij de cultuur van Plan Effect. Niet de grootste willen zijn, maar wel de meest betrouwbare. Niet alleen kijken naar processen, maar vooral naar mensen. Dat zie je terug in de manier waarop hij leiding gaf, collega's begeleidde en klanten benaderde. Communicatie stond daarbij altijd centraal. "Zeg als er een fout gemaakt wordt, zodat het de volgende keer beter gaat. Maar zeg ook als iets goed gaat. Dat is minstens zo belangrijk." Het zijn eenvoudige woorden, maar precies daarin schuilt zijn kracht.

Afspraak is afspraak

Wie met Jos heeft gewerkt, weet dat betrouwbaarheid voor hem geen loze belofte is. Zijn aanpak was altijd helder. Hard werken. Eerlijk zijn. Verantwoordelijkheid nemen. Dat begon in de fabriek, waar hij jarenlang leiding gaf aan de productie. Daar begeleidde hij het volledige proces, vanaf de uittrekstaat tot het moment waarop een vrachtwagen het terrein verliet. "Als de vrachtwagen geladen werd, was voor mij een project afgerond." Maar Jos zag succes nooit als een individuele prestatie. Integendeel.

"Ik had een fantastische ploeg productiemannen waarop ik kon bouwen." Dat typeert hem misschien wel het meest. Ondanks zijn ervaring en verantwoordelijkheid bleef hij altijd onderdeel van het team. "Ik had de leiding in de fabriek, maar ik heb me nooit verheven gevoeld. Uiteindelijk moeten we het samen doen om iets voor elkaar te krijgen."

Van fabriek naar advies

De laatste jaren maakte Jos de overstap naar kantoor als calculator en veiligheidscoördinator. Waar hij eerder aan het einde van het proces stond, schoof hij aan, aan het begin van het proces. Zijn jarenlange praktijkervaring bleek daarbij van onschatbare waarde. "Met de kennis die ik heb opgebouwd, kan ik klanten adviseren over wat het beste bij hen past én of het ook gerealiseerd kan worden." De rol veranderde. De betrokkenheid niet.



p | e

"Groot of klein, als het met zorg voor kwaliteit geproduceerd en geleverd werd, gaf dat iedere keer weer een trots gevoel." zegt Jos.

Trots zonder grote woorden

Op de vraag op welk project hij het meest trots is, volgt een antwoord dat volledig past bij zijn karakter. Geen groot project. Geen prestigieuze opdracht. Voor Jos was ieder project belangrijk. "Groot of klein, als het met zorg voor kwaliteit geproduceerd en geleverd werd, gaf dat iedere keer weer een trots gevoel." Misschien is dat wel het geheim achter 35 succesvolle jaren. Niet zoeken naar uitzonderingen, maar iedere dag opnieuw streven naar kwaliteit.

Dankjewel, Jos

Wanneer we Jos vragen welk advies hij nieuwe collega's wil meegeven, blijft hij trouw aan zichzelf. "Maak er iets moois van. Zorg dat je met plezier naar het werk gaat, maar ook met plezier naar huis." Een eenvoudige boodschap. Maar misschien wel precies waar het om draait. Namens alle collega's bedanken we Jos voor zijn inzet, loyaliteit en vakmanschap. Voor zijn nuchtere blik, zijn betrouwbaarheid en zijn bijdrage aan het familiebedrijf dat Plan Effect vandaag is. Want sommige mensen bouwen niet alleen aan projecten. Die bouwen aan vertrouwen. En dat blijft.

Een nieuw hoofdstuk

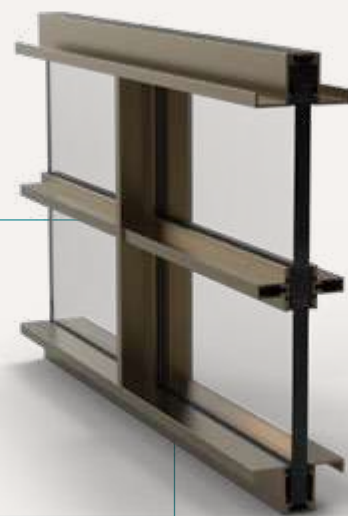
Nu breekt een nieuwe fase aan. Een fase zonder wekker om zes uur 's ochtends. Zonder productieschema's, calculaties of planningen. Tijd om te genieten. "Lekker genieten en hopen dat ik dat nog een hele tijd mag volhouden." Dat pensioen had hij graag gedeeld met zijn vrouw Ann, die helaas vorig jaar overleed. Zij was voor hem altijd zijn steun en toeverlaat. Juist daarom gunnen collega's hem deze nieuwe periode misschien nog wel meer.

Opdrachtgever: Clayton Hotel, Amsterdam
Architect: D/DOCK
Fotograaf: Adam van Noort

PRODUCT UITGELICHT

EGO: ONTWERPEN VOOR VRIJHEID

De kracht van EGO zit in de flexibiliteit. Dankzij de kenmerkende vlakverdeling kan het systeem volledig worden afgestemd op het ontwerp. Van een strak en minimalistisch lijnenspel tot een meer uitgesproken industriële uitstraling: EGO ondersteunt de visie van de ontwerper zonder beperkingen op te leggen.



“Door historische elementen opnieuw betekenis te geven, ontstaat een interieur dat zowel vertrouwd als verrassend aanvoelt.”

HISTORIE EN HOSPITALITY IN BALANS

Wie het Clayton Hotel Amsterdam American binnenstapt, voelt direct de rijke geschiedenis van het iconische pand aan het Leidseplein. Het monumentale hotel uit 1902, bekend van het legendarische Café Americain, kreeg onder leiding van D/DOCK een nieuwe impuls. De uitdaging: het historische karakter behouden én ruimtes creëren die aansluiten op de wensen van de moderne hotelgast.

Voor D/DOCK lag de sleutel in het verleden. Tijdens archiefonderzoek stuitte het ontwerpteam op een foto uit de jaren dertig waarop de lobby was opgedeeld in verschillende zones. Die oorspronkelijke indeling vormde de inspiratie voor een eigentijdse herinterpretatie, waarin ontmoeting, gastvrijheid en functionaliteit centraal staan.

TRANSPARANTIE MET KARAKTER

Binnen de vernieuwde MICE-ruimtes (Meetings, Incentives, Conferences & Events) speelde ruimtelijke flexibiliteit een belangrijke rol. Hier werden de EGO glaswanden van Plan Effect ingezet als verbindend element tussen openheid en privacy.

De gekozen uitvoering sluit naadloos aan bij de architectonische taal van het hotel. Het rasterpatroon in de glasvlakken refereert subtiel aan de klassieke belijning die je terug-ziet in historische gebouwen, terwijl de zwarte profielen zorgen voor een krachtige, eigentijdse uitstraling.

De dichte zwarte stalen afwerking aan de onderzijde geeft de wanden extra robuustheid en creëert tegelijkertijd rust in het interieurbeeld.

Het resultaat is een transparante scheiding die ruimtes definieert zonder ze af te sluiten. Daglicht blijft vrij doorstromen, zichtlijnen blijven behouden en gebruikers ervaren een open sfeer, terwijl de ruimtes toch voldoende afzondering bieden voor meetings en bijeenkomsten.



Respect voor het origineel

De renovatie van het Clayton Hotel draait niet alleen om vernieuwing, maar vooral om het versterken van wat er al was. Originele details werden zorgvuldig gerestaureerd, bestaand meubilair kreeg een tweede leven en historische elementen werden gecombineerd met hedendaagse toevoegingen. Daarmee ontstaat een interieur waarin erfgoed en gebruiksgemak elkaar versterken. De EGO glaswanden sluiten perfect aan bij die visie. Dankzij hun slanke detaillering voegen ze zich moeiteloos in een monumentale omgeving, terwijl ze tegelijkertijd voldoen aan de eisen van een moderne hospitalityomgeving.

Het resultaat

Het vernieuwde Clayton Hotel Amsterdam American ademt opnieuw de grandeur van weleer, maar voelt tegelijkertijd eigentijds en toegankelijk. Een plek waar historie zichtbaar blijft, zonder dat deze de toekomst in de weg staat. Precies daar bewijst de kracht van slimme ruimteverdelers zich: architectuur ondersteunen zonder de aandacht op te eisen.



Bekijk onze projecten op:
planeffect.nl/projecten



Bezoek onze showroom:
planeffect.nl/afspraak-maken

Ego

KARAKTER IN GLAS

Sommige oplossingen verdwijnen naar de achtergrond. EGO doet precies het tegenovergestelde. Dit glaswand-systeem voegt karakter toe aan een ruimte en geeft architecten de vrijheid om een interieur echt een eigen signatuur te geven. In projecten zoals het WTC Almere speelt EGO een belangrijke rol in de uitstraling van het gebouw. Het systeem combineert openheid en transparantie met een krachtige vormgeving, waardoor ruimtes niet alleen functioneel zijn, maar ook een duidelijke identiteit krijgen. "Met EGO creëer je ruimtes die open aanvoelen, maar tegelijkertijd een sterk architectonisch karakter hebben."

Ontworpen voor vrijheid

De kracht van EGO zit in de flexibiliteit. Dankzij de kenmerkende vlakverdeling kan het systeem volledig worden afgestemd op het ontwerp. Van een strak en minimalistisch lijnenspel tot een meer uitgesproken industriële uitstraling: EGO ondersteunt de visie van de ontwerper zonder beperkingen op te leggen.

Daarnaast is het systeem verkrijgbaar in zowel rechte als gebogen uitvoeringen. Hierdoor ontstaan nieuwe mogelijkheden om ruimtes vorm te geven en verschillende functies op een natuurlijke manier met elkaar te verbinden.



Meer productinformatie
planeffect.nl/products/ego

Waarom ontwerpers kiezen voor EGO

⇒ Een herkenbare uitstraling

De karakteristieke belijning geeft ruimtes direct een eigen identiteit en versterkt het architectonische ontwerp.

⇒ Vrijheid in ontwerp

Rasterverdelingen, afmetingen en afwerkingen zijn flexibel samen te stellen, waardoor ieder project uniek wordt.

⇒ Openheid met structuur

EGO behoudt de transparantie van glas, terwijl het tegelijkertijd rust, ritme en afbakening creëert binnen een ruimte.

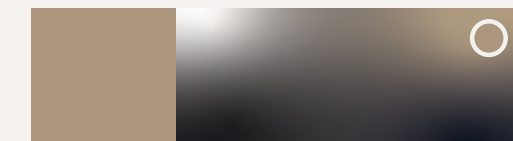
⇒ Duurzaam gebouwd

De hoogwaardige aluminium constructie zorgt voor een lange levensduur en maakt het systeem geschikt voor veranderende werkomgevingen.



EGO

Kleuren & coatings (RAL / NCS)



Glasafwerkingen

Helder, rookglas, brons glas, mat glas, folies of print, rond glas, akoestisch glas etc.

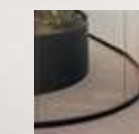
Glasdikte

12 t/m 16 mm dik gelaagd glas. Ook toepasbaar met akoestische folie.

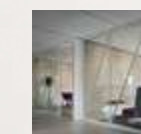
Horizontale of verticale belijning

Horizontaal of verticaal lijnenspel om industrieel karakter weer te geven.

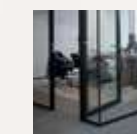
Opties



Ronde vormen



Flexibel lijnenspel



Koppelbaar met
o.a. Steel-Line
en V-Line



Bezoek onze showroom:
planeffect.nl/afspraak-maken

Opdrachtgever: PLAN@OFFICE
Interieurarchitect: Bas Lamers, BuroBas
Ontwerpbegeleiding: Roshanara de Waard, PLAN@OFFICE
Locatie: The Cath, Utrecht
Fotograaf: Bas Gijsselhart

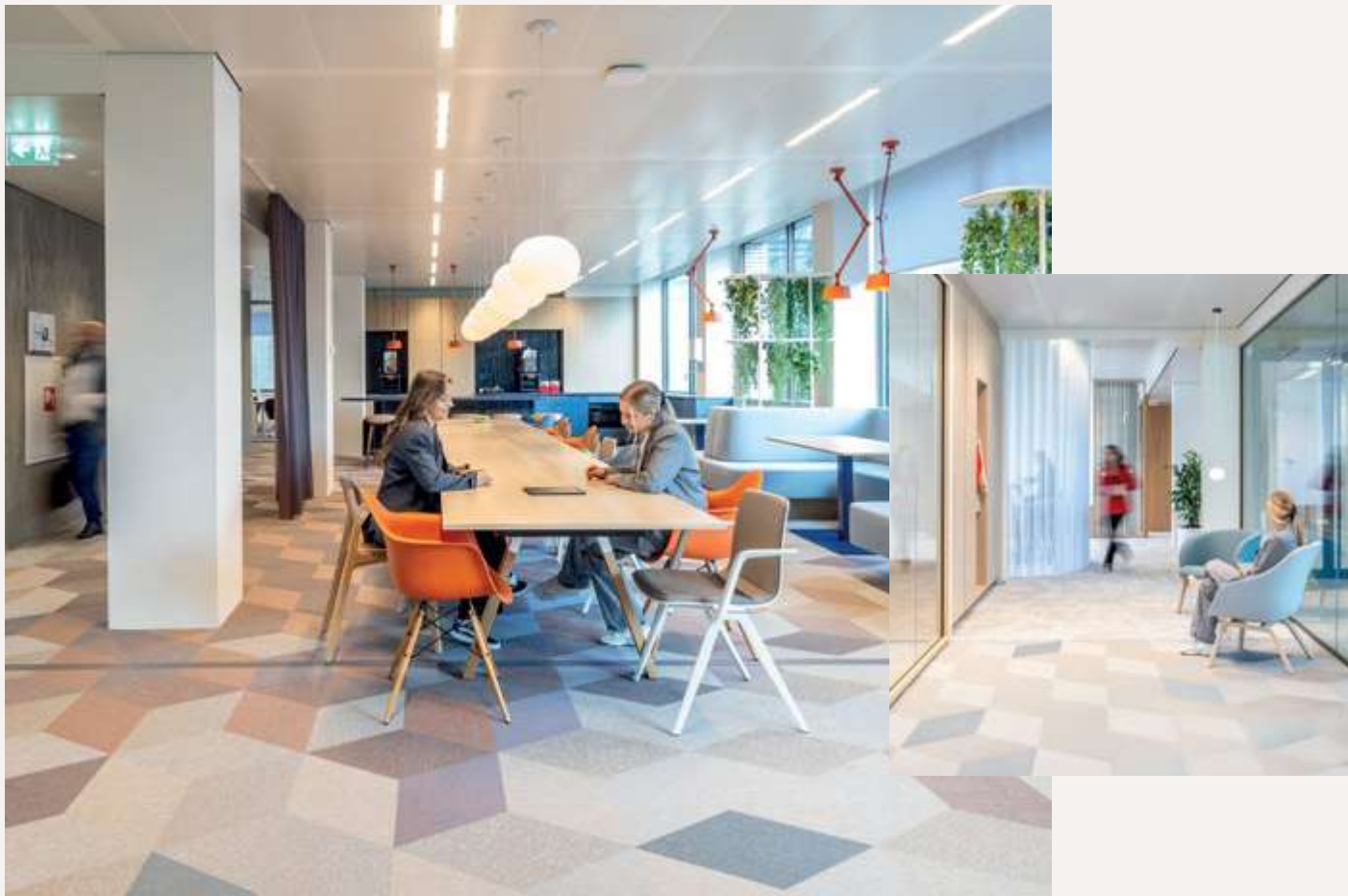


EEN GROTE HUISKAMER VOOR ONTMOETING, VERBINDING EN VERTROUWEN

Hoe creëer je een werkomgeving waarin medewerkers zich direct welkom voelen? Waar ontmoeting vanzelf ontstaat, maar waar ook ruimte is voor concentratie en privacy? Voor Bevolkingsonderzoek Nederland lag het antwoord in een duidelijke ambitie: een kantoor dat voelt als één grote huiskamer.

In The Cath, direct naast Hoog Catharijne in Utrecht, realiseerde Bevolkingsonderzoek Nederland een nieuwe werkomgeving van circa 2.000 m². Een plek waar de organisatie haar medewerkers samenbrengt in een omgeving die betrokkenheid, betrouwbaarheid en bereikbaarheid uitstraalt – precies de kernwaarden van de organisatie. Bas Lamers, projectleider en mede-eigenaar van BuroBas, begeleidde het project samen met zijn team van ontwerp tot oplevering.

“Vanaf het begin wilden we een zachte en huiselijke omgeving creëren. Licht, open en toegankelijk. Een plek waar mensen zich prettig voelen en waar de identiteit van Bevolkingsonderzoek Nederland zichtbaar aanwezig is.”



ONTWERPEN MET RUST ÉN DYNAMIEK

Het bestaande gebouw bood volop kansen, maar bracht ook uitdagingen met zich mee. De constructieve kolommen waren nadrukkelijk aanwezig en vroegen om een slimme ontwerpaanpak. "De vraag was hoe we die zware elementen onderdeel konden maken van het ontwerp. Door open en meer besloten ruimtes af te wisselen, hebben we een omgeving gecreëerd die zowel rust als dynamiek uitstraalt."

Dat zie je terug in de indeling van het kantoor. Transparante werkgebieden worden gecombineerd met kleinere overleg-ruimtes, concentratieplekken en informele ontmoetingszones. Semi-transparante gordijnen zorgen voor een zachte scheiding tussen functies zonder het open karakter van de ruimte te verliezen. Een van de blikvangers is de lange bank langs de gevel bij de entree. Samen met de grote centrale tafel vormt deze plek het sociale hart van het kantoor.

"We wilden dat mensen binnenkomen in een grote huiskamer. Die lange tafel is daar misschien wel het mooiste voorbeeld van. Iedereen kan aanschuiven, samenwerken of simpelweg even een gesprek voeren. Voor iedereen is er een fijne plek om te werken."

De identiteit van de organisatie zichtbaar maken

Een belangrijk uitgangspunt was het subtiel verwerken van de drie bevolkingsonderzoeken in het interieur: darmkanker, borstkanker en baarmoederhalskanker. Door zorgvuldig gebruik van kleur, grafische elementen en beeldtaal zijn de onderzoeken herkenbaar aanwezig in het ontwerp, zonder dat dit als confronterend wordt ervaren. "Daar ben ik misschien wel het meest trots op," vertelt Bas. "De onderzoeken zijn duidelijk terug te zien in de omgeving, maar vormen tegelijkertijd een natuurlijk onderdeel van het geheel. Het ondersteunt de identiteit van de organisatie zonder dominant aanwezig te zijn."



Maatwerk houten wandsysteem als verbindend element

Een belangrijke bijdrage aan de warme uitstraling van het interieur kwam van Plan Effect. Voor dit project ontwikkelde en realiseerde Plan Effect een maatwerk houten wandsysteem dat volledig aansluit op de ontwerpvisie van BuroBas. De wens was duidelijk: een natuurlijke, vriendelijke uitstraling creëren zonder concessies te doen aan functionaliteit en akoestisch comfort. Het resultaat is een hoogwaardige combinatie van houten profielen en glas met een hoge geluidsisolerende waarde. Het systeem voldoet daarmee niet alleen aan de esthetische wensen van het ontwerp, maar ook aan de akoestische eisen van een moderne werkomgeving. De warme houttinten zorgen voor een lichte, natuurlijke uitstraling die overal in het interieur terugkomt. Ook de deuren zijn uitgevoerd in dezelfde stijl, waardoor een rustig en samenhangend geheel ontstaat.

"We zochten naar een oplossing die warmte toevoegt aan het interieur, maar tegelijkertijd transparant blijft. Dat is heel mooi gelukt. Het eindresultaat heeft een eigentijdse uitstraling gekregen die perfect aansluit bij de sfeer die we voor ogen hadden."



SAMENWERKING ALS SUCCESFACTOR

De realisatie van het project kwam tot stand door een intensieve samenwerking tussen BuroBas, PLAN@OFFICE en Plan Effect. Roshanara de Waard, interieurontwerper bij PLAN@OFFICE, begeleidde het project vanuit de uitvoerende zijde en vormde een belangrijke schakel tussen ontwerp en uitvoering.

Door gedurende het hele traject regelmatig af te stemmen, werden ontwerpambities en technische haalbaarheid continu op elkaar afgestemd. "PLAN@OFFICE heeft veel samengewerkt met Plan Effect om te zorgen dat alles technisch uitvoerbaar bleef. Daarbij voelden zij onze ontwerpbelangen goed aan. Juist dat voortdurende overleg zorgt uiteindelijk voor het succes van een project."

Ook in de detaillering zijn de gezamenlijke keuzes zichtbaar. Een mooi voorbeeld daarvan bevindt zich in de pantry, waar op de kastfronten gerecyclede spijkerbroeken zijn toegepast. Een subtiel detail dat direct opvalt en perfect aansluit bij de duurzame ambities van het project.



Bekijk de projectvideo

Een omgeving waar mensen graag zijn

Het eindresultaat is een lichte, warme en transparante werkomgeving waarin ontmoeting centraal staat. Open werkplekken, informele zitplekken, kleine overlegkamers en rustige concentratiezones vormen samen een uitgebalanceerde werkomgeving. "Ik ben ontzettend trots op het eindresultaat. Het voelt zacht, vriendelijk en toegankelijk. Precies zoals we het voor ogen hadden. Mensen komen binnen in een omgeving die uitnodigt om samen te werken en waar tegelijkertijd ruimte is voor focus en rust."

De ontwerpvisie van BuroBas komt niet alleen terug in het interieur zelf, maar ook in de projectvideo. Daarin vertelt Hanneke van der Heijden, interieurarchitect bij BuroBas, meer over de totstandkoming van het project en de keuzes die hebben geleid tot deze warme, transparante en herkenbare werkomgeving.

Meer projectinspiratie?

Bekijk onze gerealiseerde projecten op: planeffect.nl/projecten

DE ZOETE *Verbinder*

Wie Het Chocoladehuis in Tiel binnenstapt, merkt het direct: hier draait alles om passie voor echte chocolade. Mira en Bart bouwen dagelijks aan een plek waar vakmanschap, kwaliteit en beleving samenkomen. Van ambachtelijke bonbons en slagroomtruffels tot verrassende chocoladecreaties; alles wordt met zorg gemaakt en gepresenteerd. Volgens Mira en Bart is chocolade veel meer dan alleen iets lekkers.

"Lekkere chocolade kan op kantoor veel meer zijn dan een traktatie. Even samen koffie drinken met een stukje chocolade zorgt voor een ontspannen sfeer en spontane gesprekken. Het brengt mensen bij elkaar."

Die gedachte sluit naadloos aan bij de filosofie achter de Zoete Verbinder van Plan Effect. Een klein gebaar dat waardering uitspreekt, gesprekken op gang brengt en collega's met elkaar verbindt.

"*Luxe chocolade is de smaak van waardering, verbinding en samen genieten.*"

"





Een kijkje achter de schermen

Voor Het Chocoladehuis draait beleving niet alleen om smaak, maar ook om transparantie. Daarom wilden Mira en Bart bezoekers letterlijk een kijkje achter de schermen geven in het chocoladeatelier. "We waren op zoek naar een doorkijk vanuit de winkel naar het atelier," vertellen zij. "Bezoekers mogen zien waar en hoe onze chocolade wordt gemaakt. Daarbij zochten we een oplossing die een unieke, industriële én luxe uitstraling zou geven." Die oplossing vonden zij in de glaswanden van Plan Effect. "De EGO glaswand heeft precies de uitstraling die we zochten. Alles is tot in detail op maat gemaakt en het geeft de winkel veel meer beleving."

Ook de samenwerking met Plan Effect kijken zij met veel plezier op terug. "Er werd vanaf het begin goed meegedacht. De levering en montage verliepen zoals afgesproken en de kwaliteit is uitstekend. Iedere dag zijn we nog blij met het resultaat."

De kracht van mond-tot-mondreclame

Het contact tussen Het Chocoladehuis en Plan Effect ontstond op een natuurlijke manier. "Plan Effect was al klant bij ons en via bekenden hoorden we goede verhalen. Mond-tot-mondreclame blijft toch de beste reclame." Een mooie basis voor een samenwerking waarin kwaliteit, vakmanschap en aandacht voor detail centraal stonden.

Waarom je Het Chocoladehuis moet bezoeken

Volgens Mira en Bart is het antwoord eenvoudig. "Omdat chocolade altijd een succes is." Het Chocoladehuis biedt een winkel vol chocolade, cadeaus en verwenmomenten voor collega's, relaties en medewerkers. Of het nu gaat om een bedankje, een feestelijke gelegenheid of gewoon een moment van waardering: chocolade brengt mensen samen. En precies daarom is Het Chocoladehuis de trotse maker van de Zoete Verbinder.



Trakteer jouw team

Wil je jouw medewerkers of relaties verrassen met een heerlijke traktatie bij de koffie? Vraag dan de Zoete Verbinder aan via de QR code. Want verbinding ontstaat niet alleen door samen te werken, maar vooral door samen te genieten.

PORSCHE CENTRUM BRABANT LAAT MERKBELEVING TOT LEVEN

Komen

Een Porsche koop je niet alleen met je hoofd. Het is een merk dat emoties oproept. Voor techniek. Voor prestaties. Voor perfectie. Diezelfde waarden vormen de basis van het nieuwe Porsche Centrum Brabant in Oisterwijk. Een indrukwekkende showroom waar architectuur, interieur en merkidentiteit naadloos in elkaar overlopen.

Voor de projectvideo bezochten Annette van der Ziel en Bas Witzier deze bijzondere locatie. Samen gingen zij in gesprek met Wilco Fredriksen van VBJ en Nienke van Thuijl van Quadrant4 over het ontstaan van dit project, de samenwerking achter de schermen en de keuzes die het eindresultaat zo bijzonder maken.

DE VERBINDENDE SCHAKEL ACHTER DE SCHERMEN

Wie de showroom binnenstapt, merkt direct dat hier meer is gecreëerd dan een plek waar auto's worden verkocht. Het gebouw vertelt een verhaal. Het verhaal van Porsche. In opdracht van Porsche Groep Zuid verzorgde VBJ het complete ontwerp en de technische uitwerking voor het nieuwe centrum. De uitdaging was helder: een omgeving creëren waarin bezoekers het merk niet alleen zien, maar vooral ervaren. "Zodra je binnenkomt, merk je meteen waar Porsche voor staat," vertelt Wilco. Dat gevoel komt terug in de krachtige architectuur, de hoogwaardige materialen en de open ruimtelijke opzet. Transparantie en klantbeleving vormen de rode draad door het hele gebouw. Van showroom tot werkplekken: alles is ontworpen om verbinding te creëren tussen mensen, ruimtes en activiteiten.



Wanneer details het verschil maken

Een project van dit niveau vraagt om meer dan een sterk ontwerp. Juist in de uitwerking ontstaat de kwaliteit die bezoekers ervaren, vaak zonder dat ze zich daarvan bewust zijn.

Daarom werd tijdens het voortraject intensief samengewerkt tussen alle betrokken partijen. Plan Effect was vanaf een vroeg stadium betrokken bij de afstemming rondom design, kleurstelling, akoestiek en transparantie. Iedere keuze moest bijdragen aan dezelfde hoogwaardige beleving. Een belangrijk onderdeel daarvan zijn de toegepaste GLASS-CONCEPT glaswanden. Deze bestseller binnen de collectie enkelglaswanden van Plan Effect sluit perfect aan bij de ontwerpvisie van het project.

De wanden zorgen voor maximale transparantie en lange zichtlijnen, terwijl de hoge akoestische prestaties tegelijkertijd rust en privacy bieden waar dat nodig is. "Over ieder puntje is nagedacht. Dat maakt dit project zo sterk," vertelt Bas Witzier.

Het resultaat is een interieur waarin openheid en comfort moeiteloos samengaan. Licht, zicht en akoestiek versterken elkaar zonder concessies te doen aan uitstraling of functionaliteit.

Samen bouwen aan kwaliteit

Naast design speelde duurzaamheid een belangrijke rol binnen het project. Quadrant4 was verantwoordelijk voor het projectmanagement en bewaakte de kwaliteitseisen en duurzaamheidsdoelstellingen volgens BREEAM-NL. "Het hoogst haalbare is hier gerealiseerd, met veel oog voor borging en samenwerking," vertelt Nienke van Thuijl. Die samenwerking blijkt een terugkerend thema tijdens het gesprek. Het succes van het project zit niet alleen in het ontwerp of de uitvoering, maar juist in de manier waarop alle partijen gezamenlijk naar hetzelfde einddoel hebben toegewerkt.

Een showroom die blijft verrassen

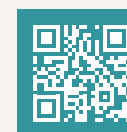
Het nieuwe Porsche Centrum Brabant is uitgegroeid tot een plek waar luxe, techniek en beleving elkaar versterken. Een omgeving die bezoekers inspireert, medewerkers ondersteunt en de merkidentiteit van Porsche tastbaar maakt in elk detail. Het resultaat is een echte Brabantse parel: krachtig, stijlvol en technisch verfijnd. Een showroom waarin transparantie, design en vakmanschap samenkomen en waar iedere ruimte bijdraagt aan dezelfde onvergetelijke merkervaring.



Fotografie: Quadrant4



Wilco Fredriksen



Bekijk de projectvideo

Benieuwd naar het verhaal achter dit project? Scan de QR-code en bekijk de projectvideo waarin Annette van der Ziel en Bas Witzier in gesprek gaan met Wilco Fredriksen van VBJ en Nienke van Thuijl van Quadrant4. Ontdek hoe ontwerp, samenwerking en maatwerkoplossingen samenkomen in een interieur waarin luxe, precisie en beleving hand in hand gaan.

SNEL ANTWOORD OP VEELGESTELDE *vragen*

Een goede oplossing zit vaak in de details. In deze FAQ vind je de meest gestelde vragen over onze systemen, afwerkingen en toepassingen. Compact uitgelegd, zodat je snel verder kunt.



Waarom zou ik een bezoek brengen aan de showroom?

Melanie, Office Manager

Online kun je veel zien, maar in onze showroom ervaar je pas echt wat materialen, kleuren en oplossingen doen. Producten worden tastbaar, zichtbaar en komen tot leven. Dat maakt het veel makkelijker om keuzes te maken dan wanneer je alleen een offerte of afbeelding bekijkt.



Waarom zou ik een productbrochure downloaden?

Robert, Sales Manager

Een productbrochure geeft je snel toegang tot alle relevante informatie over een product. Denk aan technische specificaties, afmetingen, toepassingsmogelijkheden en materiaal informatie. Daarnaast helpt het je om producten eenvoudig met elkaar te vergelijken en beter onderbouwde keuzes te maken. Handig voor jezelf, maar ook om intern te delen met collega's, opdrachtgevers of andere betrokkenen binnen het project.



Werken jullie ook projectgericht en leveren jullie maatwerk?

Sebastiaan, Projectleider

Absoluut. Sterker nog: geen enkel project is hetzelfde. Wij denken in oplossingen en niet in problemen. Een uitdaging gaan we niet uit de weg en we zoeken altijd naar de beste invulling voor de situatie van onze opdrachtgever.



Hoe zorgen jullie ervoor dat materialen op tijd op de juiste plek komen?

Bram, Medewerker Logistiek

Een goede planning begint lang voordat de eerste materialen worden geleverd. Onze logistieke afdeling stemt leveringen zorgvuldig af op de projectplanning, zodat materialen beschikbaar zijn wanneer ze nodig zijn. Door nauw samen te werken met leveranciers, projectleiders en uitvoerende partijen voorkomen we onnodige vertragingen en opslag op locatie.



Wat gebeurt er nadat een project is opgeleverd?

Michel, After Sales Manager

Voor ons stopt een project niet bij de oplevering. Juist daarna willen we zeker weten dat alles naar wens functioneert. Heb je vragen, behoefte aan extra informatie of is er onverhoopt iets dat aandacht vraagt? Dan staat onze aftersales-afdeling klaar om snel te schakelen.



Heb je een specifieke vraag?
Scan de QR-code en neem contact met ons op.

WTC ALMERE: HOSPITALITY OP GROTE

hoogte

Soms zegt een locatie alles. Wanneer Marcel en Annette Van der Ziel de lift naar de 21e verdieping van het WTC Almere nemen voor een interview met interieurarchitect Stan van den Wildenberg en Chris van Baardewijk van WeComplete, wordt direct duidelijk waarom dit project zo bijzonder is. Op grote hoogte ontvouwt zich een werkomgeving waarin luxe, rust en gastvrijheid samenkomen. Het gesprek dat zij hier voeren, en het eindresultaat van het project, zijn terug te zien in de projectvideo die speciaal voor deze editie is opgenomen.

Voor de kantooromgeving op de 21e verdieping ontwikkelde Wildenberg Interieurarchitectuur een ontwerp met internationale allure. Een plek waar werken, ontmoeten en beleven naadloos in elkaar overlopen en waar het indrukwekkende uitzicht over Almere onderdeel wordt van de totale ervaring. WeComplete begeleidde de realisatie van het project. Plan Effect leverde en monteerde de hoogwaardige EGO-glaswanden die een belangrijke bijdrage leveren aan de uitstraling van het interieur.

PROJECTCASE

“Dat profiel is gewoon sexy.
Elke architect wordt hier wild van.”



Plan direct een bezoek:
planeffect.nl/afspraak-maken



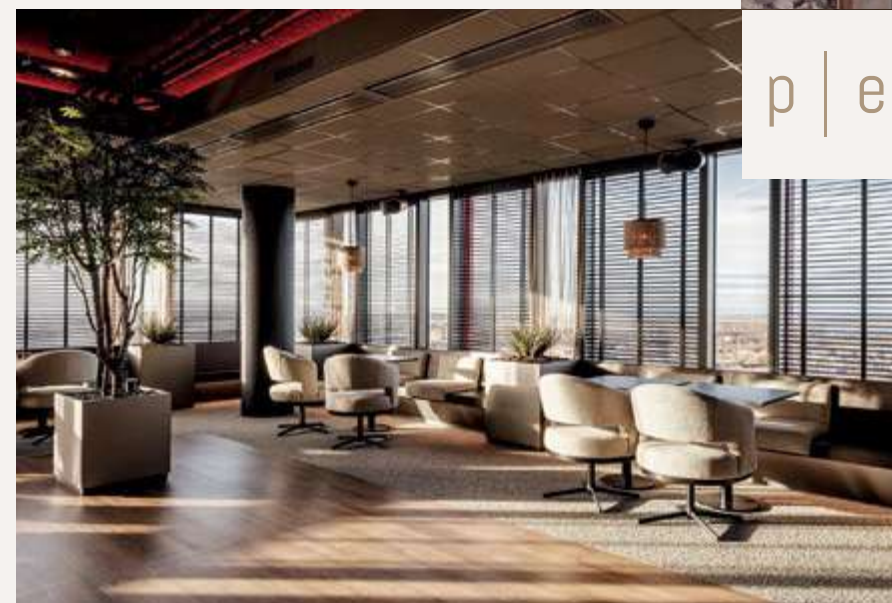
Meer productinformatie:
planeffect.nl/products/ego

EEN OMGEVING WAAR MENSEN GRAAG WILLEN ZIJN

De ambitie van het ontwerp was helder: een omgeving creëren die verder gaat dan een traditionele werkplek. "Het moest een plek worden waar gebruikers en bezoekers zich direct welkom voelen," vertelt Stan van den Wildenberg. "Een ruimte die professionaliteit uitstraalt, maar tegelijkertijd warm en toegankelijk aanvoelt."

Die visie komt overal terug. In de materiaalkeuzes, de verfijnde detaillering en de multifunctionele ruimtes die het pand een hospitality-uitstraling geven. De stijlvolle skybar vormt daarbij letterlijk en figuurlijk een hoogtepunt van het project.

Volgens Stan kwam het ontwerp tot stand onder flinke tijdsdruk. Vanuit zijn studio werkte hij samen met collega Tom intensief aan de uitwerking van het interieurconcept, waarbij soms tot laat in de avond werd doorgewerkt om alle onderdelen op tijd gereed te krijgen.



p | e



SAMENWERKING ALS SUCCESFACTOR

Voor de realisatie werkte Wildenberg Interieurarchitectuur nauw samen met WeComplete als hoofdaannemer. Volgens Chris van Baardewijk lag de kracht van het project in de samenwerking tussen ontwerp, uitvoering en gespecialiseerde leveranciers.

Door ontwerp, engineering, productie en montage vroegtijdig op elkaar af te stemmen, kon het project binnen een korte doorlooptijd worden gerealiseerd zonder concessies te doen aan kwaliteit. "Iedere partij bracht zijn eigen expertise mee, maar we werkten als één team. Dat zorgde voor snelheid én kwaliteit."

Transparantie met karakter

Een opvallende rol binnen het ontwerp is weggelegd voor de EGO glaswand van Plan Effect. Voor dit project werd gekozen voor een uitvoering in Smokey glas met een bronskleurig fijnstructuurprofiel. De combinatie zorgt voor warmte, verfijning en een subtiele luxe uitstraling. De glaswanden bieden privacy waar nodig, terwijl de openheid van de ruimte behouden blijft. Hierdoor ontstaat een prettige balans tussen transparantie en geborgenheid. Volgens Stan van den Wildenberg was de keuze voor EGO snel gemaakt.



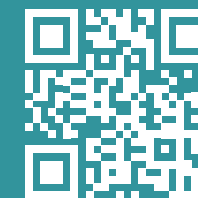
Stan van den Wildenberg

"Dat profiel is gewoon sexy. Elke architect wordt hier wild van."

Op basis van zijn eerdere ervaringen adviseerde hij de EGO glaswand voor dit project aan WeComplete. Het systeem sloot naadloos aan bij de ontwerpvisie en de gewenste uitstraling van het interieur. De uitgesproken uitspraak vat precies samen wat EGO toevoegt aan het ontwerp: karakter zonder de rust te verstoren. Het systeem versterkt de architectuur van de ruimte en ondersteunt de hoogwaardige hospitality-beleving die voor ogen stond.

Een visitekaartje op hoogte

Wat dit project bijzonder maakt, is de samenhang tussen ontwerp, uitvoering en materiaalgebruik. Iedere ruimte vertelt hetzelfde verhaal: kwaliteit, aandacht voor detail en een omgeving waar mensen graag verblijven. Het resultaat is een werkomgeving die indruk maakt zonder opzichtig te zijn. Een plek waar gastvrijheid, vakmanschap en hoogwaardige interieurarchitectuur samenkomen op het hoogste niveau.



Bekijk de projectvideo

Bekijk het verhaal achter dit project

Voor deze editie gingen Marcel en Annette Van der Ziel in gesprek met interieurarchitect Stan van den Wildenberg en Chris van Baardewijk van WeComplete. In de projectvideo vertellen zij over het ontwerp, de samenwerking en de keuzes die hebben geleid tot dit bijzondere eindresultaat.



Fotografie: Peter Baas Photography

PROJECTCASE

38

ACHTER ELK SUCCESVOL
PROJECT STAAT EEN GOEDE

voorbereiding

DE VERBINDENDE SCHAKEL ACHTER DE SCHERMEN

Wanneer een project wordt opgeleverd, ziet iedereen het eindresultaat. De nieuwe werkomgeving. De strakke glaswanden. De perfecte afwerking. Wat vaak onzichtbaar blijft, is het werk dat daaraan voorafgaat. Daar komt de afdeling Werkvoorbereiding in beeld. Zodra een opdracht definitief is en de uitgangspunten zijn vastgesteld, neemt het team het stokje over van verkoop. Vanaf dat moment wordt een ontwerp vertaald naar een concreet uitvoeringsplan. Tekeningen worden uitgewerkt, materialen bepaald, plannings bewaakt en technische details gecontroleerd. Alles met één doel: zorgen dat productie, logistiek en montage zonder verrassingen aan de slag kunnen.

"Wij zorgen ervoor dat een mooie verkooptekening verandert in een uitvoerbaar plan," vertelt Maarten.

Geen dag hetzelfde

Wie denkt dat werkvoorbereiding vooral bestaat uit tekenwerk, heeft het mis. De werkelijkheid is veel dynamischer. Een gemiddelde dag begint vaak met het controleren van de planning. Loopt alles nog volgens schema? Zijn alle materialen beschikbaar? Zijn er nieuwe projectgegevens binnengekomen? Vervolgens wisselen werkzaamheden elkaar in hoog tempo af. Het ene moment wordt een detail uitgewerkt, het volgende moment worden materialen besteld of wordt er afgestemd met leveranciers, projectleiders of monteurs. Dat maakt het werk afwisselend.

“

"Elke bouw en elk project is uniek. Je werkt voortdurend met verschillende mensen, verschillende opdrachtgevers en verschillende uitdagingen. Daardoor blijf je continu schakelen." zegt Ruben.

”



Plan direct een bezoek:
planeffect.nl/afspraak-maken



SAMENWERKEN ALS SLEUTEL TOT SUCCES

Binnen Plan Effect raakt Werkvoorbereiding vrijwel iedere afdeling. Van verkoop en projectleiding tot productie, logistiek en montage. Juist doordat het team midden in het proces staat, is communicatie misschien wel het belangrijkste onderdeel van het werk. "Een goede voorbereiding voorkomt verrassingen," vertelt Silvan. "Hoe beter wij vooraf nadenken over de uitvoering, hoe soepeler een project verloopt."

Dat bespaart tijd, voorkomt fouten en zorgt ervoor dat iedereen weet waar hij aan toe is." Dat betekent ook dat het team continu vooruit moet denken. Wat gebeurt er als een planning verandert? Zijn alle materialen op tijd beschikbaar? Door snel te schakelen en nauw samen te werken met alle betrokken partijen blijft het project zoveel mogelijk op koers.

Eerst digitaal bouwen

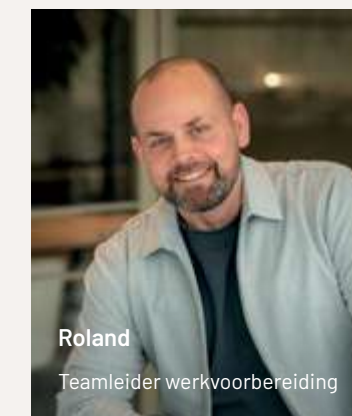
Een belangrijke ontwikkeling binnen de afdeling is het gebruik van REVIT. Met deze software worden projecten steeds vaker volledig digitaal opgebouwd voordat de uitvoering start. Hierin speelt Kees een belangrijke rol. "Met REVIT bouwen we het project eigenlijk eerst digitaal," legt hij uit. "Daardoor kunnen we details vooraf controleren, clashes voorkomen en veel nauwkeuriger werken. Dat levert niet alleen kwaliteit op, maar voorkomt ook verrassingen tijdens de uitvoering."

Door projecten vooraf digitaal te modelleren ontstaat meer inzicht in technische details en kunnen mogelijke knelpunten vroegtijdig worden opgelost. Dat zorgt voor meer zekerheid tijdens de productie én op de bouwplaats.

Kwaliteit begint vóór de uitvoering

De kwaliteit waar Plan Effect om bekendstaat ontstaat niet pas tijdens de montage. Die begint al veel eerder. Door tekeningen zorgvuldig te controleren, technische details uit te werken en mogelijke risico's vroegtijdig te signaleren, legt Werkvoorbereiding de basis voor een succesvol project. "Als alle informatie compleet is en iedereen zonder vragen aan de slag kan, weten we dat we ons werk goed hebben gedaan," vertelt Roland. En uiteindelijk is er volgens het team maar één echte graadmeter.

"Een tevreden klant is voor ons het mooiste bewijs dat de voorbereiding goed is geweest," besluit Silvan. Misschien staat Werkvoorbereiding niet op de voorgrond. Maar achter iedere succesvolle oplevering schuilt een team dat verbindt, vooruitdenkt en ervoor zorgt dat plannen werkelijkheid worden.



Roland
Teamleider werkvoorbereiding

Meer projectinspiratie?

Bekijk onze gerealiseerde projecten op:
planeffect.nl/projecten



MENSEN VAN PLAN EFFECT
AAN HET WOORD



"Ik ben trots op de mooie projecten die we samen realiseren. Iedereen krijgt de ruimte om zijn kennis en ervaring toe te voegen. Dat maakt onze projecten sterker."

Sander, verkoop binnendienst

"Ik ben er trots op dat ik de ontwikkeling van Plan Effect van begin af aan heb meegemaakt. Mijn veelzijdige functie en de fijne samenwerking met collega's maken het nog steeds een geweldige plek om te werken."

Joyce , administratief medewerker



"De afwisseling in projecten en vraagstukken houdt het werk uitdagend. Juist die combinatie maakt mijn functie zo leuk."

Pim, verkoop binnendienst



"We gaan geen enkele uitdaging uit de weg en blijven continu zoeken naar betere oplossingen. Daardoor kunnen we samen met het hele team telkens weer bijzondere projecten realiseren waar we trots op mogen zijn."

John, projectleider



"Samen zoeken we altijd naar de beste oplossing. Juist dat meedenken en samen resultaten behalen maakt dat ik hier iedere dag met plezier werk."

Mitch, verkoop binnendienst



"Samen werken we aan een mooi eindresultaat. Die samenwerking en het vertrouwen in elkaar zorgen ervoor dat ik hier nog altijd op mijn plek ben."

Jaap, assistent productiemanager

GLASS-CONCEPT



Bestseller enkelglaswand met minimalistisch profiel en transparante uitstraling. Ideaal voor kantoren waar design én budget tellen.

- Minimalistisch profiel
- Ook toepasbaar in gebogen vorm
- Scherpe prijs-kwaliteit verhouding
- Hoge akoestische prestaties



TEN



Een van de meest verfijnde enkelglaswanden, met profielen van slechts 10 mm voor een bijna onzichtbare scheiding.

- Minimalistisch profiel
- Volglas mogelijk
- Tijdloze uitstraling
- Veelzijdig toepasbaar



SKYE



Enkelglaswand met een diepliggend aluminium kader en grote glaspartijen, voor een elegante en panoramische uitstraling.

- Diepliggend kader
- Panoramisch effect
- Ruimtelijk gevoel
- Elegant design



EGO



Enkelglaswand met robuuste contouren en een rasterpatroon, waarmee je een krachtig industrieel statement maakt. De vlakverdeling is volledig vrij in te delen.

- Flexibele vlakverdeling
- Ook toepasbaar in gebogen vorm
- Industriële uitstraling
- Herkenbaar signatuur



SERENITY



Hoogwaardige dubbelglaswand voor rustige werkplekken met meer privacy en betere akoestiek. Het vlakke ontwerp zorgt voor een strakke, moderne uitstraling.

- Optimale akoestische prestaties
- Premium kwaliteit
- Bij uitstek geschikt voor directiekantoren en vergaderruimtes



MONOBLOC



Veelzijdige dubbelglaswand met sterke geluidsisolatie, ideaal voor rustige werkplekken met behoud van transparantie.

- Strak en minimalistisch design
- Volledige transparantie
- Uitmuntende akoestische prestaties
- Ook als ronde glaswand toepasbaar



Glaswanden

Onze producten opnemen in een ontwerp?

Voor onze systemen zijn bestekteksten en DWG-bestanden beschikbaar.

Neem contact op met onze adviseurs.



Bezoek onze showroom:
planeffect.nl/afspraak-maken

KIES HET SYSTEEM DAT PAST BIJ JOUW RUIMTE

Ontdek onze enkelglaswanden, dubbelglaswanden, gesloten wanden en deuren. Elk systeem is ontworpen voor comfort, uitstraling en praktische toepassing. Met ruime keuze in kleur, glas en detaillering.



BASIC



Toegankelijke gesloten wand met strakke gips-panels en onderhoudsvriendelijke vinylafwerking. Rustig, flexibel en akoestisch sterk.

- Gesloten wand met strakke uitstraling
- Scherp geprijsd
- Slanke aluminium klemprofielen
- Onderhoudsvriendelijk en duurzaam



V-LINE



Tijdloos gesloten wandsysteem met sterke geluidsisolatie. Verplaatsbaar, Cradle to Cradle® gecertificeerd en 100% recyclebaar.

- Uitvoerbaar met houten panelen
- Cradle to Cradle®
- Volledig verplaatsbaar
- 100% recyclebaar



STEEL-LINE



Stalen gesloten wandsysteem met zeer hoge geluidsisolatie en een tijdloze uitstraling. Voor focuszones, vergaderruimtes en belcellen.

- Gesloten stalen wandsysteem
- Zeer hoge geluidsisolatie (Rw 52-54 dB)
- Eenvoudig te combineren met glas
- Randloos en strak afgewerkt



METAL-STUD



Naadloze gesloten wand zonder losse panelen. Op maat te maken en af te werken met verf, behang, folie of stof, met sterke akoestiek voor rust en privacy.

- Naadloze, gesloten wand
- Maatwerk
- Solide constructie
- Sterke geluidsisolatie



Gesloten wanden

Onze producten opnemen in een ontwerp?

Voor onze systemen zijn bestekteksten en DWG-bestanden beschikbaar. Neem contact op met onze adviseurs.



Bezoek onze showroom:
planeffect.nl/afspraak-maken

KADERDEUR ENKELGLAS



Strak vormgegeven enkelglasdeur met robuust aluminium kader en transparante uitstraling voor representatieve en functionele kantooromgevingen.

- Breed aluminium profiel
- Verkrijgbaar als enkele of dubbele deur
- Combinatie met alle wandsystemen



KADERDEUR DUBBELGLAS



Hoogwaardige dubbelglasdeur met robuust aluminium kader en transparant design, ideaal voor stille overleg- en concentratieruimtes.

- Uitstekende geluidsisolatie
- Dubbele beglazing voor extra comfort
- Combinatie met alle wandsystemen



VOLGLAZEN DEUR



Volledig transparante glazen deur met ingetogen uitstraling, perfect voor interieurs waar het wandontwerp leidend blijft.

- Visueel bescheiden
- Voor verschillende wandtypes en stijlen
- 10 mm gehard veiligheidsglas



SERENITY DEUR



Wanddikke glasdeur met hoge akoestische prestaties en minimalistisch design, perfect voor stilteruimtes binnen het SERENITY wandsysteem.

- Minimalistisch profiel
- Ook toepasbaar in gebogen vorm
- Scherpe prijs-kwaliteit verhouding



TAATSDEUR



Minimalistische taatsdeur zonder kozijn, draaibaar in beide richtingen, voor vloeiende overgangen en een open, huiselijke kantoorbeleving.

- Draaibaar in beide richtingen
- Volledig maatwerk
- Sluit naadloos aan op onze glaswanden



HPL DEUR



Robuuste HPL-deur met slijtvaste toplaag, ideaal voor functionele ruimtes waar duurzaamheid, privacy en kostenefficiëntie tellen.

- Bestand tegen intensief dagelijks gebruik
- Lange levensduur
- Kostenefficiënte oplossing



Deuren

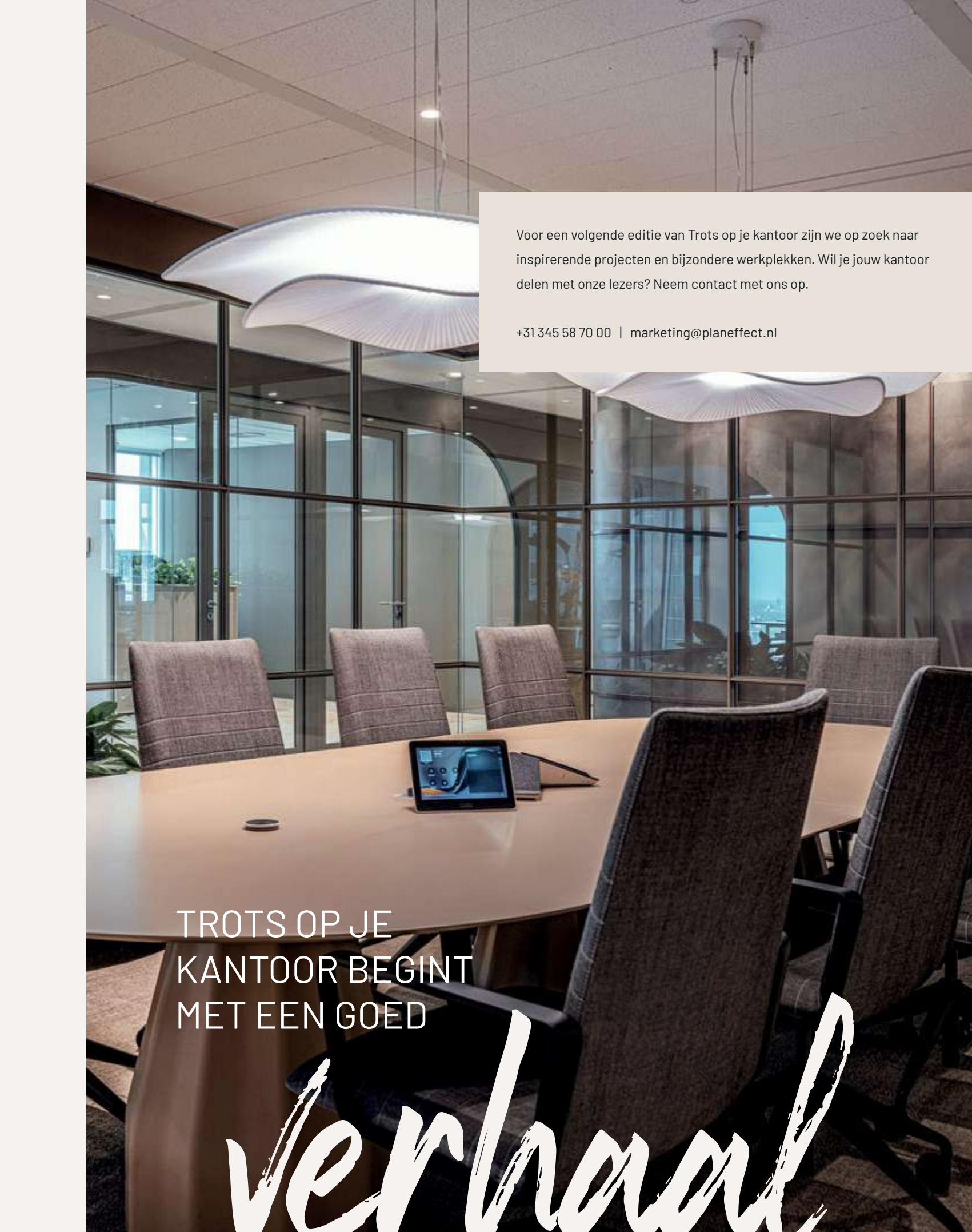
Onze producten opnemen in een ontwerp?

Voor onze systemen zijn bestekteksten en DWG-bestanden beschikbaar.

Neem contact op met onze adviseurs.



Bezoek onze showroom:
planeffect.nl/afspraak-maken

A modern office interior featuring a large, light-colored conference table surrounded by several grey upholstered chairs. The room has large glass walls and a curved ceiling with a large, white, wave-shaped pendant light. A tablet is placed on the table, displaying a presentation. The overall atmosphere is professional and contemporary.

Voor een volgende editie van Trots op je kantoor zijn we op zoek naar inspirerende projecten en bijzondere werkplekken. Wil je jouw kantoor delen met onze lezers? Neem contact met ons op.

+31 345 58 70 00 | marketing@planeffect.nl

TROTS OP JE
KANTOOR BEGINT
MET EEN GOED

verhaal

p | e



Heb je een vraag over jouw project?

Scan de QR-code en neem contact met ons op.